



**CREATIEVE
INDUSTRIE**



Adaptief Professionaliseren

#CIHU2016

Langlopende challenges

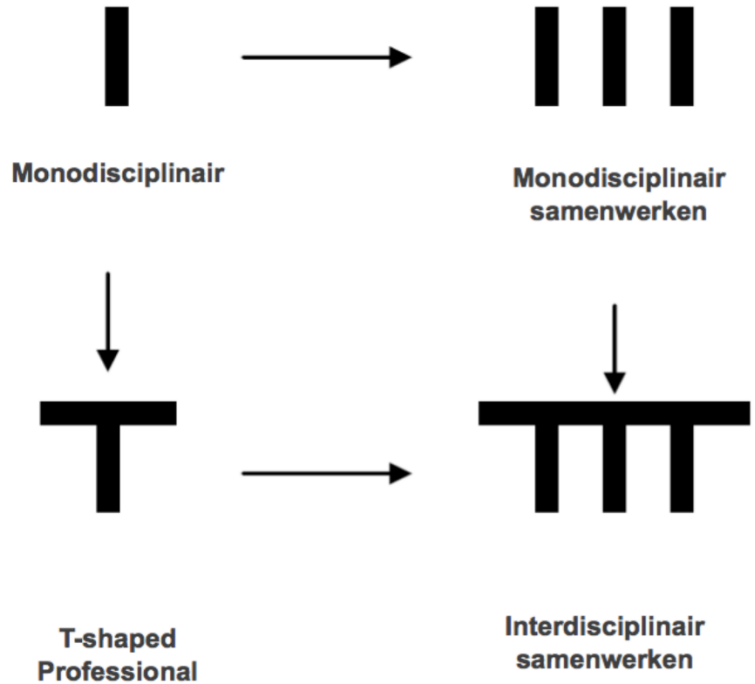
Arno Wilkens



REFLECTIVE CREATIVE LEADERS DIE ZICHZELF EN ANDEREN
KLAAR KUNNEN HOUDEN VOOR EEN ROL BINNEN DE
CREATIEVE INDUSTRIE.



T-Shaped Professional





Adaptief professionaliseren =

- 5EC
- Afronden einde CI
- Portfolio leerteams
- Aantonen Reflective Creative Leadership
- Aantonen dieptepoot T-Shape
- Honours?



Blokkenschema:

1-2-2016	5-2-2016	Introweek
8-2-2016	12-2-2016	CI 1.0
15-2-2016	19-2-2016	
22-2-2016	26-2-2016	
29-2-2016	4-3-2016	
7-3-2016	11-3-2016	Cork + challenge
14-3-2016	18-3-2016	CI 2.0
21-3-2016	25-3-2016	
28-3-2016	1-4-2016	
4-4-2016	8-4-2016	
11-4-2016	15-4-2016	
18-4-2016	22-4-2016	CI 3.0
25-4-2016	29-4-2016	
2-5-2016	6-5-2016	Meivakantie
9-5-2016	13-5-2016	
16-5-2016	20-5-2016	
23-5-2016	27-5-2016	
30-5-2016	3-6-2016	
6-6-2016	10-6-2016	
13-6-2016	17-6-2016	
20-6-2016	24-6-2016	Slotevent

Langlopende challenges

A stylized white city skyline illustration on an orange background, featuring various buildings, a crane, and trees.

- MindInc/ROC Midden Nederland ondernemerschap
- USB0 scriptie Plus
- Evenementenorganisatie (CI, UCreate, CampusDoc)
- Building Blocks Utrecht
- Open Ideo Challenge + offline meetup

Start 1^e weken van CI2.0, einde juni

MindInc/ROCMN Ondernemerschap

A stylized white city skyline illustration on an orange background, featuring various buildings, trees, and a bridge.

- Samenwerking met Fleur en Naomi van MindInc
- Uitdaging: Verhoog de impact van mbo-studenten met hun ondernemersidee of hun ondernemende mindset.
- Thema's: onderwijs, ondernemerschap, interdisciplinair
- 10 CI-ers
- Drie keer een donderdagavond (start 17 maart) + vrij in te plannen
- Kansen rond CI: samenwerking met ROCMN studenten

USBO Scriptie Plus

A stylized white illustration of a city skyline on an orange background. It includes various buildings, a crane, and trees.

- Samenwerking UU Bestuurs- & Organisationswetenschappen
- Uitdaging: Hoe moeten USBO studenten met hun scriptie meer impact creëren in de praktijk?
- Thema's: onderzoek, marketing, design thinking, interdisciplinair
- 12 - 15 CI-ers
- Workshops op woensdag einde van de middag (start 16 maart) + later individuele trajecten
- Kansen rond CI: implementatie opdrachtgever = organisatiewetenschap

Evenementenorganisatie

A stylized white line-art illustration of a city skyline with various buildings and trees, set against an orange background.

- Drie evenementen: CI Slotevent, UCreate event, CampusDoc Filmfestival
- Uitdaging: Hoe organiseer je een zo tof mogelijk event en/of creëer je veel aandacht en bezoekers?
- Thema's: organisatie, marketing, management, content, communicatie, ondernemerschap
- 9 - 12 CI-ers (3 a 4 per evenement)
- Kickoff gezamenlijk, daarna zelf met organisatie afstemmen + plannen
- Kansen rond CI: netwerken rondom je eigen startup, ondernemerschap

Building Blocks Utrecht

A stylized white silhouette of a city skyline is positioned behind the title. It includes various building shapes, some with windows, and a crane, all set against the orange background.

- Samenwerking met OpenConcepts, vervolg op challengeweek
- Uitdaging: Hoe laat je aan Utrecht zien dat technologie kan bijdragen aan oplossen van actuele maatschappelijke vraagstukken?
- CampusParty
- Thema's: design thinking, communicatie, techniek, marketing
- 5 – 10 CI-ers
- Kickoff in overleg met OpenConcepts
- Kansen rond CI: netwerken rondom je eigen startup, ondernemerschap, CampusParty

OpenIdeo challenges

A stylized white line-art illustration of a city skyline with various buildings and trees, set against an orange background.

- Samenwerking met Erik Mooij en Marieke Rietbergen (DIG)
- Uitdaging: Doe mee aan een open IDEO challenge en los maatschappelijke problemen op (<http://openideo.com/>) + organiseer een offline event in Utrecht
- Thema's: design thinking, human centered design, impact, maatschappij
- 20+ CI-ers
- Werken via <http://openideo.com/> in overleg met Erik & Marieke
- Kansen rond CI: netwerken, impact, design thinking



- Gemiddeld 2 a 3 uur per week
- Inschrijven via Google Docs:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rHp6U3wDjl66ruRbsMI_THyqWk3gef95-cTgb667ge8/edit?usp=sharing
- Alles = tof
- Alles = reflective creative leadership + t-shaped professional
- #CIHU2016

Minoren



- Co-Design Studio (A&B)
- Playful Design (C&D)
- Future News Media (A&B)
- Ondernemerschap (A&B)
- Project van je Leven (A&B)
- Sport & Entertainment Marketing (A&B, C&D)
- Music Marketing & Management (A&B, C&D)
- Of je eigen keuze...