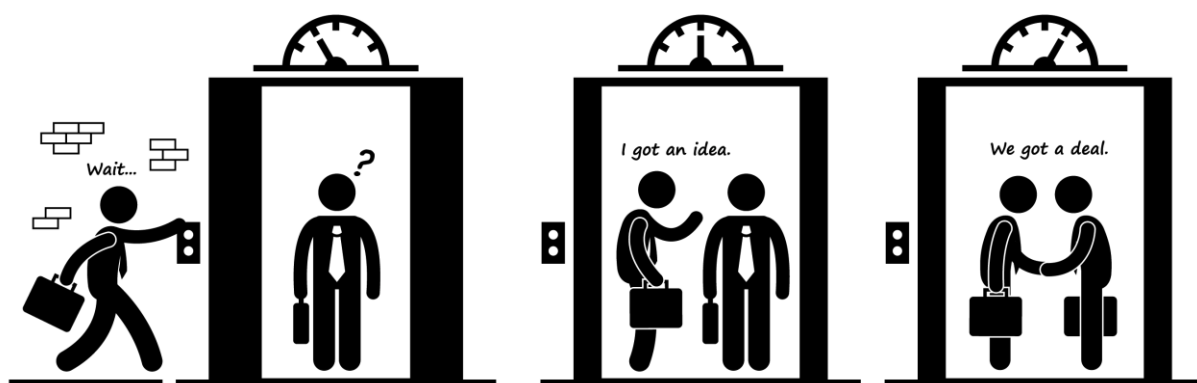


# Creatieve Industrie CI2.0: Afronding

## 15 april en 20 april 2016

Onderdelen: product/dienst en implementatie & pitch



Locaties:

Daltonlaan 400, ruimte 1.51

Daltonlaan 200, 8<sup>e</sup> en 9<sup>e</sup> verdieping StudentsInc



## CI2.0 PITCHES

### **Daltonlaan 400, zaal 1.51**

Programma:

13:00 – 13:15 uur: Aftrap Arno Wilkens

13:15 – 14:00: Pitches ronde 1

- 1) Groentefroetels
- 2) Nachtkastje UMC
- 3) FAQTA
- 4) Inclusieve Samenleving
- 5) Selfcient

14:00 – 14:15 uur: pauze

14:15 – 15:00 uur: Pitches ronde 2

- 6) Gemeente IJsselstein
- 7) Curacao Marathon
- 8) Traumakamer UMC
- 9) Vreugdehill
- 10) Wachtkamer UMC

## CI2.0 INFORMATIEMARKT

### **Daltonlaan 200, 8<sup>e</sup> en 9<sup>e</sup> verdieping StudentsInc**

15:00 – 17:00 uur: Informatiemarkt waarop alle groepen zichzelf en hun producten presenteren, feedback vragen aan aanwezige gasten en bij elkaar gaan kijken. Met vanaf 16 uur een borrel ter afsluiting van CI2.0.

8<sup>e</sup> verdieping:

- 1) Groentefroetels
- 2) Nachtkastje UMC
- 3) FAQTA
- 4) Inclusieve Samenleving
- 5) Selfcient

9<sup>e</sup> verdieping:

- 1) Gemeente IJsselstein
- 2) Curacao Marathon
- 3) Traumakamer UMC
- 4) Vreugdehill
- 5) Wachtkamer UMC

## 20 APRIL: ASSESSMENTS

Locatie: StudentsInc 8<sup>e</sup> verdieping, overlegruimte  
Aanwezig zijn: Arno, Nerko en Jens + je eigen coach.

10:30 uur - Groep 8 (Traumakamer) - Erwin  
11:00 uur - Groep 4 (Gem. IJsselstein) - Erwin  
11:30 uur - Groep 7 (Selficient) - Mick  
12:00 uur - Groep 10 (Groentefroetels) - Pim  
12:30 uur - Pauze + lunch  
13:00 uur - Groep 5 (Vreugdehill) - Ruud  
13:30 uur - Groep 9 (Curacao Marathon) - Jan Willem  
14:00 uur - Groep 1 (Inclusieve samenleving) - Ina  
14:30 uur - Groep 6 (Nachtkastje UMC) - Ina  
15:00 uur - Groep 3 (FAQTA) - Patrick  
15:30 uur - Groep 2 (Wachtkamer UMC) – Patrick

## PRAKTISCH

Op 15 april gaan we pitchen in een zaal op Daltonlaan 400. Test al je apparatuur daar van tevoren, vanaf in elk geval 12:30 uur kunnen we de zaal in en kun je testen. Liever nog: zet alle slides op 1 laptop klaar.

Zorg er tijdens de informatiemarkt voor dat je van je opdrachtgever feedback op haalt over hoe hij/zij de samenwerking met jullie vond gaan, of hij/zij tevreden is over wat jullie hebben gemaakt, hoe ze verder gaan met jullie product(en), etc etc. Deel dit ook met je coach!

Haal daarnaast feedback op van iedereen die aanwezig is over je pitch, je product, je implementatieplan(nen)/producten en jullie als groep.

Deze feedback is namelijk nodig op 20 april, die neem je dan als groep mee naar het gesprek zodat we samen met jullie tot de eindbeoordelingen kunnen komen op basis van de criteria in de cursuswijzers.