

# Creative Industrie CI3.0: Critical Friends



Cursussen:

Start a Startup (5EC)

Meesterproef (5EC)



## CRITICAL FRIENDS

Tijdens CI3.0 en het starten van je eigen startup is het nuttig en nodig om wekelijks te kunnen sparren met professionals. Naast de verplichte consults op dinsdagmiddag willen we dat jullie ook wekelijks minimaal 1 uur met een critical friend die in dit document staat gaan sparren en minimaal 1 uur gaan sparren met een zelfgevonden professional uit de beroepspraktijk.

*A critical friend can be defined as a trusted person who asks provocative questions, provides data to be examined through another lens, and offers critiques of a person's work as a friend. A critical friend takes the time to fully understand the context of the work presented and the outcomes that the person or group is working toward. The friend is an advocate for the success of that work.*

*The Critical Friend is a powerful idea, perhaps because it contains an inherent tension. Friends bring a high degree of unconditional positive regard. Critics are, at first sight at least, conditional, negative and intolerant of failure. Perhaps the critical friend comes closest to what might be regarded as 'true friendship' – a successful marrying of unconditional support and unconditional critique.*

Bron: [https://en.wikipedia.org/wiki/Critical\\_friend](https://en.wikipedia.org/wiki/Critical_friend)

## DE CRITICAL FRIENDS VANUIT CI

**Jan Willem Franken:** [janwillem@hansnel.nl](mailto:janwillem@hansnel.nl) / 06-48088833  
[LinkedIn](#)

De wereld wordt elke dag een beetje leuker als het aan Jan Willem ligt. Hij is een strateeg die je kunt inzetten voor marketingcommunicatie, merkpositionering en allerhande reclame. Eigenlijk alles wat met creativiteit te maken heeft.

**Erwin Elling:** [erwin@thewrongsongs.com](mailto:erwin@thewrongsongs.com) / +31638537325

Erwin is werkzaam als digitaal strateeg, een van de vaste krachten bij jeugdzorg startup Jimmy's en bezig om een nieuw bureau voor organisatieontwikkeling op te richten. Daarvoor was hij lange tijd UX ontwerper en producer bij een internetbureau. Je kunt bij hem terecht met vragen over dingen als (digitale) strategie, user experience, prototypen, je product testen, co-creatie, brainstormen, samenwerken, ondernemen, omgaan met klanten, je netwerk inzetten, je verhaal scherp krijgen, ... Vooral als je een kritische blik op je gehele concept wil om naar de kern van wat je wilt doen te komen, ben je bij hem aan het juiste adres.

**Jens Gijbels:** Online aanwezig op [www.jensgijbels.nl](http://www.jensgijbels.nl) of [www.linkedin.com/in/jensgijbels](http://www.linkedin.com/in/jensgijbels)  
Bereikbaar via [jens.gijbels@hu.nl](mailto:jens.gijbels@hu.nl) of 06 2843 5640.

Als productontwerper ben ik gewend om concepten te laten aansluiten bij de belevingswereld van de gebruiker. Met name de zoektocht naar de kleinste interventie met de meeste impact prikkelt me. Ik heb ruime ervaring in user research en het vroegtijdig betrekken van de gebruiker in je ontwerpproces. Als imagineer kunnen we nog een stapje verder gaan; complexe projecten (waarbij je het geheel nooit helemaal zult overzien/begrijpen) vragen om een andere aanpak.



Bijvoorbeeld in een ziekenhuis of een maatschappij laat de context zich niet controleren. Hoe ga je dan te werk als ontwerper?

Inmiddels ben ik ruim 6 jaar werkzaam in het hoger onderwijs als docent/onderzoeker, developer en coordinator van (internationale) creatieve programma's bij onder meer Hogeschool Utrecht, InHolland, HyperIsland (BSSA), NHTV, Fontys Hogescholen en de HKU.

Keywords: user research, co-design, product design, imagineering, design process, complexe projecten, critical thinking.

**Ina Martinovic:** [inamartiovic87@gmail.com](mailto:inamartiovic87@gmail.com) of 0625561782.

Hi, Ik ben een groot fan van het stimuleren van creativiteit en creatief denken ten behoeve van vernieuwing en verandering. Bij mij kan je terecht voor een gesprek over: complexiteit en gelaagdheid in concepten, strategische keuzes en process gerelateerde vraagstukken, zit je bijvoorbeeld helemaal vast, vind je het moeilijk om een nieuwe invalshoek te kiezen, nieuwe kansen te zien; lets talk!

**Pim Beijers:** <https://nl.linkedin.com/in/pimbeijers> - [pim@tweetaktcollectief.nl](mailto:pim@tweetaktcollectief.nl) - 06 22 75 74 02

Ik ben Pim al bijna 2 jaar ondernemer waar ik de functie van projectmanager, graphic designer en webdeveloper (minimaal) vervul. Je kunt mij inzetten voor een creatieve brainstormsessie om tot een concept te komen of om orde in de chaos te creëren. Ik ben af en toe een dromer en ik denk graag groot om vervolgens te down-scalen naar een realistisch product. Ik hou van iteratie, niet verdwalen in detail, maar ontwikkelen waar het doel centraal staat. Je kunt jezelf de vraag 'waarom?' niet vaak genoeg stellen. Dus wil je een kritische blik op jouw concept of product, zoek je iemand die het team weer in één richting stuurt of gewoon iemand om een biertje mee te drinken. Stuur me een appie.

**Yoram Roemersma:** 06 3191 7420 - [yoram@xyms.nl](mailto:yoram@xyms.nl) - <https://www.linkedin.com/in/yoramroemersma>

Tijdens mijn studie begonnen met mijn onderneming XYMS, inmiddels een team van 3,6 fte en beheren we een portfolio van ongeveer 200K.

Mijn expertises:

Ondernemerschap/ start-ups  
Marketing  
Ethisch handelen  
Leiding geven aan multidisciplinaire teams.  
Team building

**Mick Smorenburg:** 06 23101908 of mail: [mick@tweetaktcollectief.nl](mailto:mick@tweetaktcollectief.nl)

Mijn expertise ligt bij: omzetten van 'een idee' naar een concept, brainstorm sessies leiden, grafische vormgeving, webdesign (wordpress) en ik ben bovenal een Realist ;-)

[www.linkedin.com/in/micksmorenburg](https://www.linkedin.com/in/micksmorenburg)

**Ruud de Voys** [ruud@diestudio.nl](mailto:ruud@diestudio.nl)



## ZELFGEKOZEN CRITICAL FRIEND

Naast de bovenstaande mensen die je kunt benaderen om mee af te spreken dien je met je startup ook minimaal 1 zelfgekozen critical friend wekelijks te spreken. Vind een professional waar jouw startup iets aan heeft die je kan helpen/coachen/begeleiden bij het opzetten van je startup en het creëren van €20.000,- aan waarde voor je startup.