



# Creatief talent zoekt innovatieprojecten

Vanuit Hogeschool Utrecht werken dit voorjaar multidisciplinaire teams aan uitdagende projecten. Ze doen verkennend gebruikersonderzoek, brengen problemen en inzichten in kaart en ontwerpen verschillende oplossingen voor de gebruiker uit in concepten of prototypes die verder ontwikkeld kunnen worden.

Bent je met je organisatie bijv...

- Van start gegaan met een nieuw project en interesse in een verkennend gebruikersonderzoek?
- Een product aan het ontwikkelen en geïnteresseerd in mogelijke nieuwe toepassingen?
- Aan het onderzoeken hoe burgers meer betrokken kunnen worden bij een maatschappelijke verandering?
- Bezig de dienstverlening te vernieuwen en benieuwd wat gebruikers willen?

## Studenten leveren oplossing voor actuele uitdaging

### ***Optie 1: Als groot project van 5 weken***

18 maart 2019 starten teams van studenten aan hun projecten. Ze leveren binnen 5 weken (in de week van 15 april 2019) hun oplossing op: een verkennend onderzoek met een concrete uitwerking in concepten of prototypes.

- De teams van 3 - 6 studenten zijn multidisciplinair: studenten marketing, communicatie, ICT, journalistiek en mediadesign werken samen aan het vraagstuk van je organisatie.
- Ze zoeken naar het probleem achter het probleem en ontwerpen daar een product, dienst of interventie bij vanuit de eindgebruiker. Ze leveren hun resultaat op als concept of prototype + bijbehorende implementatie in je organisatie.
- De teams hebben vaak een andere achtergrond dan het onderwerp van de opdracht. Reken daarom naast een mooi uitgewerkt concept zeker ook op een frisse blik op het vraagstuk!



Voorbeelden van eerdere projecten zijn (klik op de logo's voor meer info):



## Wat wij vragen

- We zoeken een opdrachtgever met een actuele uitdaging, waarbij het werk van de studenten goed kan bijdragen aan de oplossing.
- Studenten werken op een agile/iteratieve manier van werken: daarvoor is er wekelijks afstemming met de opdrachtgever nodig (minimaal 4 uur per week contacttijd)
- We vragen voor minimaal 1 dag in de week werkruimte voor de student bij je op locatie, zodat ze zich beter kunnen inleven in de uitdaging en dit de communicatie makkelijker maakt.
- Er is een startmoment half oktober en een afrondingsmoment in november waarbij de opdrachtgever aanwezig is
- Na de vijf weken kunnen de studenten eventueel verder werken voor je als dat aan beide kanten wenselijk is (zie ook hieronder bij Na het project).
- Bij het uitwerken van het concept of het maken van een eerste prototype vragen we een bijdrage van de opdrachtgever. Reken op een budget van ca. 1000 euro out-of-pocket (direct ten goede aan het eindresultaat)
- De teams werken tijdens projecten regelmatig in sectoren die geheel nieuw voor ze zijn, zoals overheidsorganisaties, zorginstellingen, of B2B-dienstverleners. Van iedere opdrachtgever vragen we om het team kort wegwijs te maken in de betreffende sector en te helpen met relevante contacten voor onderzoek.

## Na het project

Als het project is afgerond, leveren de studenten hun resultaten op middels een overdrachtsgesprek en een presentatie van de resultaten. Daarnaast wordt er tijdens het samenwerken ook nagedacht over de implementatie en overdracht in uw organisatie en wordt er verslag gelegd van het proces.

Vanaf eind november werken studenten acht weken aan hun eindopdracht: het starten van een startup rondom een innovatief product of dienst. In overleg met studenten en de coördinator kan het team dan ook verder werken aan de uitwerking van de opgeleverd concepten.



### ***Optie 2: Als challenge van een week***

Mocht je vraag qua grootte anders zijn kunnen we deze mogelijk ook oplossen in een van onze challengeweken. Dit is een week waarin er dan een x aantal (spreken we van tevoren af) studenten een week lang bij je over de vloer zijn om in een sprint van een week met een concept/prototype te komen als oplossing voor je uitdaging.

Dit doen de studenten in ongeveer 4,5 dag, waarbij wij vragen of ze bij jou op locatie kunnen werken, zodat het ook een resultaat wordt waar je direct iets aan hebt. Je spreekt met ons en de studenten af wat de verwachtingen zijn, zij doen het werk.

Praktisch zijn deze weken op deze data:

Challengeweek 1: 11 t/m 15 maart 2019

Challengeweek 2: 22 t/m 26 april 2019

### **Meer informatie:**

Meer informatie over het programma Creatieve Industrie van Hogeschool Utrecht is te vinden op:

<http://www.creativiteitbom.nl/voor-opdrachtgevers/>

Contactpersoon: Arno Wilkens (arno.wilkens @ hu.nl)